



AVIZ

referitor la propunerea legislativă pentru completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare

Analizând propunerea legislativă pentru completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nrB191 din 7.05.2015,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art.2 alin.1 lit.a) din Legea nr.73/1993, republicată și art.46(2) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri:

1. Propunerea legislativă are ca obiect completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, intervențiile legislative vizând instituirea unor măsuri în vederea rezervării unor spații de expunere și vânzare pentru producătorii de produse alimentare atestate tradițional, în fiecare hipermagazin care are un spațiu de vânzare în suprafață de peste 2500 metri pătrați.

Propunerea legislativă face parte din categoria legilor ordinare, iar în aplicarea dispozițiilor art.75 alin.(1) din Constituție, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

2. Semnalăm că, recent, Secretariatul General al Senatului a transmis Consiliului Legislativ, spre avizare, cu adresa nr.B90 din 18.03.2015, o propunere legislativă care intervenea asupra aceluiași act normativ, pentru care s-a emis avizul favorabil, cu observații și propuneri, nr.355 din 15 aprilie 2015. În vederea evitării dezbaterii în paralel a mai multor propuneri legislative care vizează intervenții

asupra aceluiași act normativ, sugerăm dezbateră concomitentă a acestor proiecte și adoptarea unui singur act normativ.

3. La partea introductivă a articolului unic, pentru rigoarea exprimării, propunem reformularea textului, astfel:

„Articol unic. - Legea nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.705 din 20 octombrie 2009, cu modificările și **completările** ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:”.

4. Pentru rigoare normativă, propunem reformularea părților dispozitive ale **pct.1-3**, astfel:

„1. La articolul 2 alineatul (2), după punctul 15 se introduce un nou punct, **pct.16**, cu următorul cuprins:”;

„2. După alineatul (3) al articolului 2 se introduce un nou alineat, **alin.(4)**, cu următorul cuprins:”;

„3. La articolul 11 alineatul (1), după litera b) se introduce o nouă literă, **lit.c)**, cu următorul cuprins:”.

5. La pct.1, semnalăm că definiția hipermagazinului este similară cu cea prevăzută de art.4 lit.s) din Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, pentru rigoare normativă, se poate apela la o normă de trimitere la actul normativ care reglementează cadrul general al comercializării produselor.

6. La pct.2, pentru precizia normei, sugerăm definirea expresiei „*să acorde spații de expunere și vânzare producătorilor de produse alimentare atestate tradițional*”.


PREȘEDINTE
dr. Dragoș ILIESCU

București

Nr. 564/3.06.2015.

Lege privind comercializarea produselor alimentare

1 promulgată prin D. nr. 1470/2009 M. Of. nr. 705/20 oct. 2009
Decret pentru promulgarea Legii privind comercializarea
produselor alimentare

2 modificări prin L. nr. 247/2010 M. Of. nr. 844/16 dec. 2010
Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 321/2009
privind comercializarea produselor alimentare

*modifică art. 2 alin. (1), art. 2 alin. (2) pct.
5, 6, 10 și 11, art. 4 alin. (1), art. 8, art. 9,
art. 11 alin. (2), art. 13 alin. (2);
introduce pct. 2_1 și 10_1 la art. 2 alin.
(2), alin. (5) la art. 7;
abrogă art. 2 alin. (2) pct. 2 și 3, art. 10*

564.